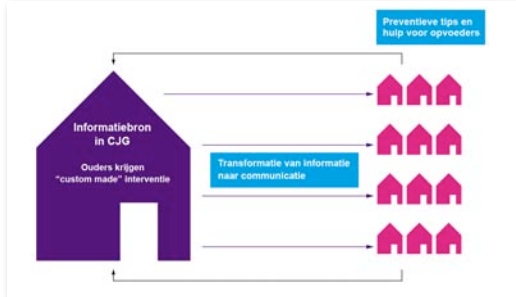


Informatie naar communicatie



Public Health benadering

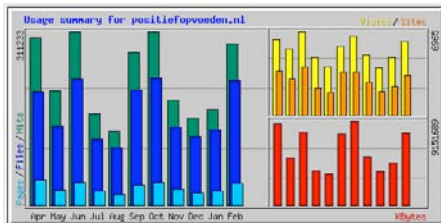
Wat is Positief Opvoeden, Triple P

- **Preventiemodel:** Voor ouders die geen problemen hebben en deze ook niet willen krijgen
- **Toeleidingsmodel**
Leidt naar niv 2 t/m 5 voor ouders met (kleine) problemen
- **Het gezicht van Triple P (imago)**
De eerste confrontatie van ouders met de methodiek in Noord-Holland, Drenthe, Ierland, Glasgow, Birmingham en
- **Het instrument voor getrainden**
Om getrainden optimaal op hun niveau te informeren, regionaal, landelijk en vanuit Brisbane
- **Toeleiding naar professionals**
Verwijsindex in het open gedeelte



Niveau 1 - Populatiegerichte strategie

Website resultaat: 2,6 miljoen hits



Niveau 1 - Populatiegerichte strategie

Website resultaat en Timbas 78% naamsbekendheid



Eerst de basis goed dan pas mediastrategie

- Formuleren van doelstellingen en positionering
- Communicatiestrategie: wat bij wie, wanneer
- Vormgeving die aansluit bij kwaliteit en niveau van het product (gedrag)
- Mediastrategie



Doel van de opzet

- Compleet onderbouwde communicatiedoelstellingen en marketingcommunicatieplan
- Geïntegreerd communicatieconcept
- Fysieke centrum (basismateriaal, interieur, exterieur en folderlijn); FC
- Virtueel centrum wat visueel aansluit op FC en PI; VC
- Populatiegerichte items (Attitude en gedragsverandering; PI)
- Uitvoering, planning en budget



Drie traps communicatiemodel

- S1 Fysieke centrum [i]
- S2 Digitale centrum [i+c]
- S3 populatie centrum [c]



De paraplu (concept)

- Het moet slaan op de missie, het uiteindelijke doel
- Het moeten aansluiten op de vraag, beleving van de doelgroep
- Het moet herkenbaar zijn en opvallen
- Drempelverlagend
- De basis:



.Blanco

Het antwoord

.Blanco

Basiselementen - payoff

Het antwoord voor ouders

.Blanco

Basiselementen - Payoff per doelgroep

Het antwoord voor ouders

Het antwoord voor kinderen

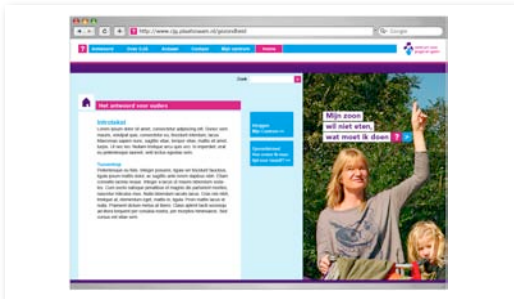
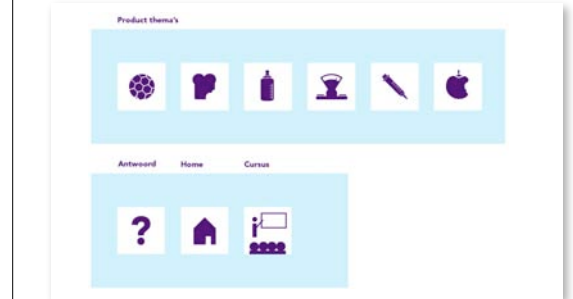
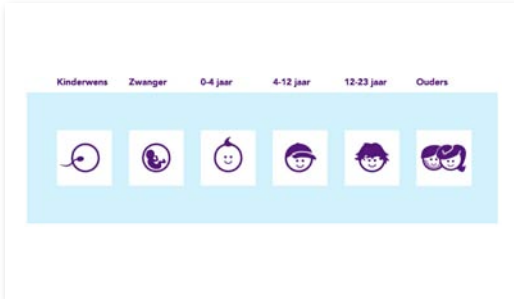
Het antwoord voor jongeren

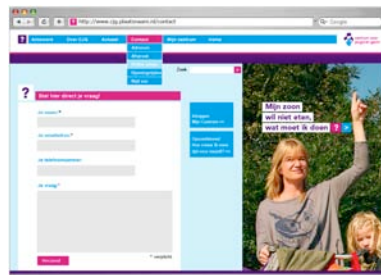
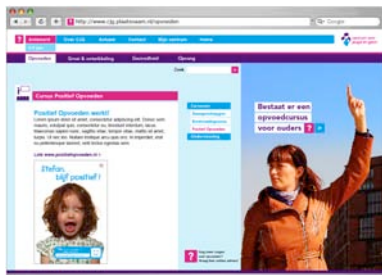
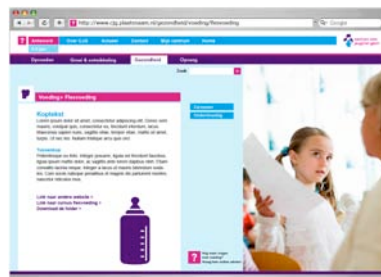
Het antwoord voor beroepskrachten

.Blanco

Concept - copy

**Is er een
speel-o-theek in
mijn buurt ?**









.Blanco

Fysiek centrum - interieur



.Blanco

Fysiek centrum - antwoordposters



.Blanco

Samenvatting

- Het model vervaardigt een uitgebalanceerd communicatietraject gekoppeld aan doelstellingen en aanbod
- Het model stuurt de juiste informatie en advies op het juiste moment en juiste locatie naar de doelgroepen
- Het model heeft een papraplu (concept) in zich waaraan alle uitingen opgehangen worden -> Dit creëert eenheid, draagvlak en helderheid bij de doelgroepen
- Het concept is zowel toepasbaar op ouders, kinderen, jongeren en beroepskrachten
- Via een quickscan een offerte en een planning