

IN 10 STAPPEN DE WAARDEN VAN EEN GEBIED IN BEELD

SCAN GEBIED

OPHALEN (BELEVINGS) WAARDEN

1 QUICKSCAN
PLANGEBIED

2 STAKEHOLDERS
IN BEELD

3 BELEIDSANALYSE

4 (DIEPTE)
INTERVIEWS

5 VOORBEREIDING
OMGEVINGS-
WALKSHOP

6 OMGEVINGS-
WALKSHOP

7 TEKST EN BEELD
RAPPORTAGE

8 OBJECTIVERING
BELEVINGSWAARDEN

9 TOETSING
BELEVINGSWAARDEN

TOETSING (BELEVINGS)WAARDEN

10 FEED-
FORWARD

EIND
PRODUCT

OMGEVINGS
WALKSHOP

